

## AFFICHEWEDSTRIJD PAULUSFEESTEN

Geen zomer gaat voorbij zonder dat er een stadsfeest gebouwd wordt op en rond het Paulusplein te Oostende. Ook dit jaar kan je een gezellige ambiance verwachten op de 38ste editie van de Paulusfeesten, van 11 t.e.m. 17 augustus 2010.

Voor de affiche van dit wervelend gebeuren organiseren we naar jaarlijkse traditie een wedstrijd waarbij creatieve geesten een grafisch ontwerp realiseren. Uit de ingezonden werken wordt het ultieme meesterwerk gekozen. Dit ontwerp komt dan op alle reclaimedrukwerk van de Paulusfeesten (affiche, folder, boekje, ...)

★ **Winnaar ontvangt 400,00 €** ★ **Waardebonnen voor 2<sup>de</sup> & 3<sup>de</sup> plaats** ★

### Wat komt op de affiche:

- **Het thema staat centraal: "BRISE D'OSTENDE"**. Dit is de titel van een schilderij van Leon Spilliaert. 2010 is het Ensorjaar; Mu.Zee organiseert de expositie "Bij Ensor op bezoek" met een link naar bevriende artiesten van Ensor. Spilliaert had heel wat bewondering voor Ensor. Het thema mag zeer vrij geïnterpreteerd worden. Een *brise* verwijst naar wind, windkracht, golven, opvliegend zand, windenergie, windmolens, ... Origineel uit de hoek komen is de boodschap!
- Paulusfeesten zijn een echt feest en een **vrolijk, feestelijk ontwerp** is dus een must. Het ontwerp komt op affiches, folders en kledij te staan. De affiche moet dus goed leesbaar zijn en vlot in het oog springen.
- De maximale afmetingen bedragen **H 70 x B 50 cm** opstaand formaat.
- Op de affiche dienen het logo van de Paulusfeesten en volgende tekst duidelijk leesbaar te zijn:  
**38ste Paulusfeesten**  
**Paulusplein Oostende**  
**11 t.e.m. 17 augustus 2010**  
**Gratis toegang**
- Het logo – te verwerken in de affiche - vind je op onze website: <http://www.paulusfeesten.be/logo.pdf>
- 1/6<sup>de</sup> van het oppervlak dient vrij te blijven voor de logo's van onze sponsors.
- Er komen herkenbare, typisch Oostendse elementen in de affiche voor.
- Aanlevering van de affiche gebeurt **als tekening op ware grootte** of een **print** op ware grootte van de digitale file (pdf, tif, jpg...). Meerdere inzendingen per persoon zijn toegelaten.
- Met het ontwerp wordt ook een **t-shirt** bedrukt. Het is belangrijk dat enkele kernelementen uit de affiche met max. 5 steunkleuren kunnen gedrukt worden op textiel. Gelieve hiermee rekening te houden in het ontwerp. Indien het ontwerp complex is levert de winnaar zelf een aangepaste versie van zijn ontwerp voor zeefdruk met max. 5 kleuren.

### Deelnemen aan de wedstrijd:

- Je maakt zelf een kwalitatief ontwerp voor de affichewedstrijd conform het thema en dient deze ten laatste in op **10 mei 2010** bij **Drukkerij Lammaing, t.a.v. Guido Lammaing, Zandvoordeschorredijkstraat 14, 8400 Oostende**. Vermeld je naam, adres, telefoon en email op de keerzijde.

### Verkiezing van de affiche:

- **Zaterdag 15 mei 2010** in het Leopoldpark in Oostende op de **Cultuurmarkt** van Wijk Centrum.
- Van 13u30 tot 16u30 verkiezing top 3 door het publiek. 16u30 tot 17u00 verkiezing van de winnaar door de medewerkers van Paulusfeesten vzw. Uitreiking ter plaatse om 17u00.

### Meer info:

Paulusfeesten vzw  
Joris Pollet  
Email: [joris@paulusfeesten.be](mailto:joris@paulusfeesten.be)  
GSM: vanaf 19u00 op (0486) 533 212